



МЭРИЯ
города Новосибирска
ДЕПАРТАМЕНТ ПРАВОВОЙ И
КАДРОВОЙ РАБОТЫ

630099, г. Новосибирск - 99
Красный проспект, 34
Тел./ факс 227-40-43

от 03.12.2014 № 13/3.3/00656

На № _____ от _____

Начальнику департамента промышлен-
ности, инноваций и
предпринимательства мэрии города
Новосибирска

А. Н. Люлько

Заключение

**об оценке регулирующего воздействия проекта решения Совета депута-
тов города Новосибирска «О внесении изменений в Правила
распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске,
принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372»**

Мэрией города Новосибирска в соответствии с решением Совета депутатов города Новосибирска от 24.12.2014 № 1284 «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» рассмотрен проект решения Совета депутатов города Новосибирска «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372» (далее – проект муниципального правового акта).

Структурным подразделением мэрии города Новосибирска, разработавшим проект муниципального правового акта, является департамент промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска, действующий на основании решения Совета депутатов города Новосибирска от 09.10.2007 № 707 «О департаменте промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска».

Проектом муниципального правового акта предлагается внести изменения в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 «О Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске» (далее – Правила).

Целью предлагаемого правового регулирования является приведение Правил в соответствие с Федеральным законом от 08.03.2015 № 50-ФЗ «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» и

Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

Проект муниципального правового акта направлен в департамент правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска, в функции которого в соответствии с постановлением мэрии города Новосибирска от 30.12.2015 № 7488 «О Положении и структуре департамента правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска» входит проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска для подготовки заключения об оценке регулирующего воздействия.

Проектом муниципального правового акта уточняются виды информационных конструкций, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, не содержащих сведений рекламного характера и не требующих получения разрешения на размещение: надписи и обозначения, содержащие информацию о внутригородских объектах, предлагается заменить наименованиями элементов улично-дорожной сети и планировочной структуры (подпункт 1.1.1) в соответствии с формулировкой, используемой в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Указанные изменения не предполагают изменение перечня информационных конструкций, не требующих получения разрешения на размещения, и направлены исключительно на приведение терминологии в соответствие с законодательством.

При проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта установлено, что в связи с реорганизацией управления дизайна городской среды мэрии города Новосибирска в отдел дизайна городской среды департамента строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (постановление мэрии города Новосибирска от 04.08.2015 № 5040) в пункте 1.2 проекта муниципального правового акта уточняется наименование структурного подразделения мэрии города Новосибирска, участвующего в процедуре согласования места размещения рекламной конструкции.

Кроме того, в соответствии с Федеральным законом от 08.03.2015 № 50-ФЗ «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» предлагается дополнить Правила положениями о том, что разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке в случае нарушения внешнего архитектурного облика и исторического облика объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, исторического облика их территорий - по иску федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, по иску органа исполнительной власти

субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении объектов культурного наследия федерального значения (за исключением отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации), объектов культурного наследия регионального значения и объектов культурного наследия местного (муниципального) значения (пункт 1.3).

При подготовке проекта муниципального правового акта соблюден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленный решением Совета депутатов города Новосибирска от 24.12.2014 № 1284 «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности».

В соответствии с пунктом 1.5 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия размещение уведомления о подготовке проекта муниципального правового акта, проведение публичных консультаций и составление сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта не осуществлялось.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта мэрией города Новосибирска сделан вывод о достаточности оснований введения предлагаемого правового регулирования.

При проведении оценки регулирующего воздействия установлено, что в муниципальный правовой акт вносятся изменения, соответствующие изменениям федерального законодательства, в проекте муниципального правового отсутствуют положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска.

Начальник департамента



М. А. Маслова

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА
РЕШЕНИЕ

ПРОЕКТ

О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в целях исполнения решения Новосибирского областного суда от 05.08.2016 по делу № 3а-60/2016, руководствуясь статьей 35 Устава города Новосибирска, Совет депутатов города Новосибирска РЕШИЛ:

1. Внести в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 (в редакции решений городского Совета Новосибирска от 30.05.2007 № 611, от 27.06.2007 № 652, решений Совета депутатов города Новосибирска от 05.03.2008 № 912, от 26.03.2008 № 937, от 26.06.2008 № 1022, от 23.09.2009 № 1361, от 23.06.2010 № 92, от 22.12.2010 № 221, от 21.12.2011 № 524, от 27.06.2012 № 634, от 27.03.2013 № 831, от 29.05.2013 № 874, от 18.12.2013 № 1013, от 29.04.2015 № 1337), следующие изменения:

1.1. В подпункте 3.1:

1.1.1. Подпункт 4 изложить в следующей редакции:

«4) наименования элементов улично - дорожной сети и планировочной структуры, мемориальные доски;».

1.1.2. В подпункте 8 слово «их» исключить.

1.2. В пункте 5.4 слова «управление дизайна городской среды» заменить словами «отдел дизайна городской среды департамента строительства и архитектуры».

1.3. Пункт 5.13 дополнить подпунктом 4.1 следующего содержания:

«4.1) нарушения внешнего архитектурного облика и исторического облика объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, исторического облика их территорий - по инициативе федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, по инициативе органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного в

области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении объектов культурного наследия федерального значения (за исключением отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации), объектов культурного наследия регионального значения и объектов культурного наследия местного (муниципального) значения;».

2. Решение вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов города Новосибирска по научно-производственному развитию и предпринимательству (Салов И. Д.).

Председатель Совета депутатов
города Новосибирска

Мэр города Новосибирска

Д. В. Асанцев

А. Е. Локоть